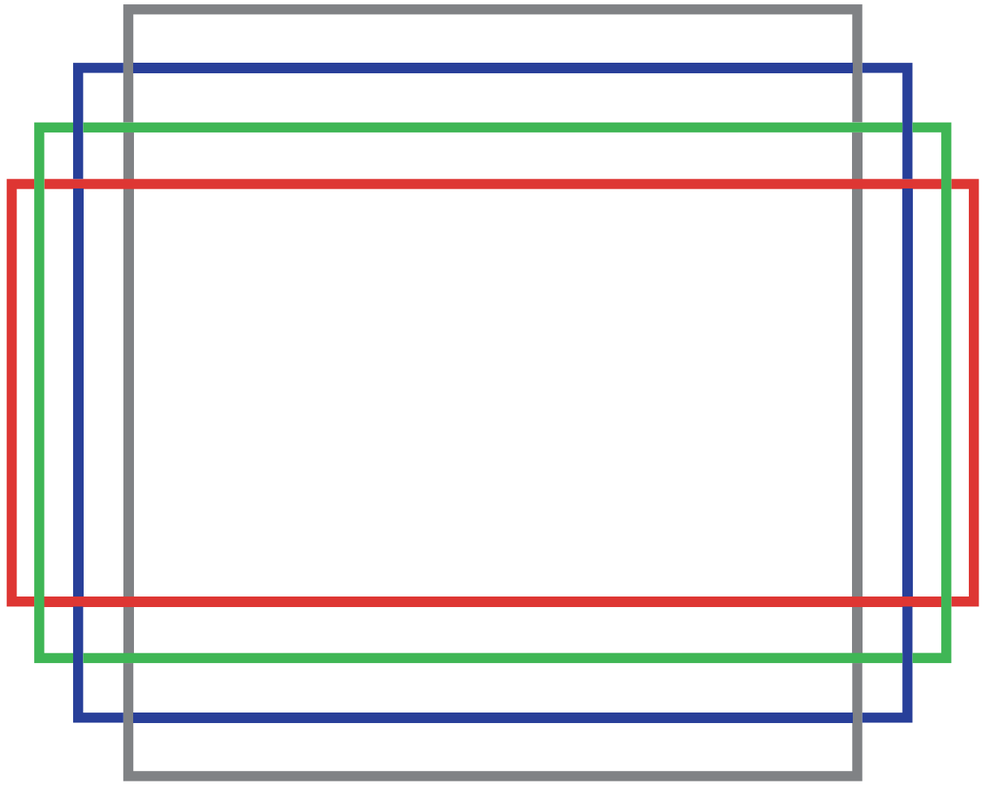


THE GLASS ROOM

EDIÇÃO MISINFORMATION

THEGLASSROOM.ORG

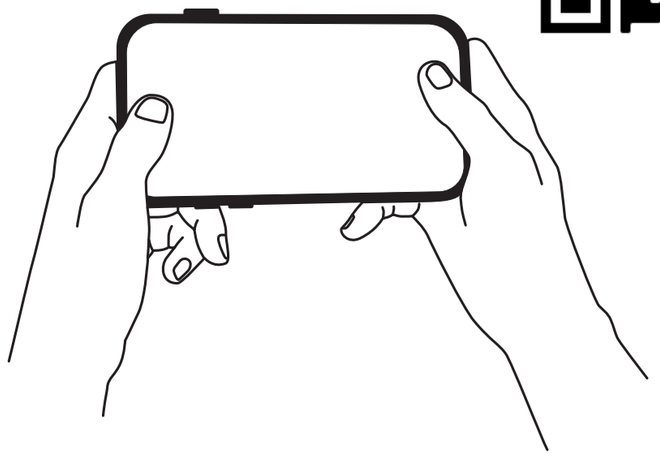
Hoje em dia, ouvimos falar muito de desinformação e teorias de conspiração. Mas o que torna uma informação confiável ou não confiável? Será que algo é "desinformação" se simplesmente apresenta uma opinião com a qual não concordamos? E que papel as novas tecnologias e plataformas de mídia social desempenham na forma como a desinformação se espalha e o impacto que ela tem sobre nossa cultura, política e sociedade?

A Glass Room Misinformation Edition explora o que é a desinformação, por que ela é compartilhada e como ela se espalha. Descubra como nós, os usuários individuais, fazemos parte através de nossos muitos cliques, "likes" e compartilhamento. Aprenda sobre os modelos de negócios, práticas de design e hábitos que criam um ambiente onde a desinformação pode se espalhar ou se tornar viral. E entenda como a desinformação se normaliza, e como as decisões tomadas pelos guardiões das tecnologias podem influenciar nossos comportamentos e opiniões.

Junto com a exposição, nosso Kit de Desintoxicação de Dados revela diferentes maneiras de disfarçar a desinformação e dá dicas práticas de como encontrar informações verificáveis na Internet.

QUER SABER MAIS?

Visite a exposição online escaneando o código QR. Passa pra frente!

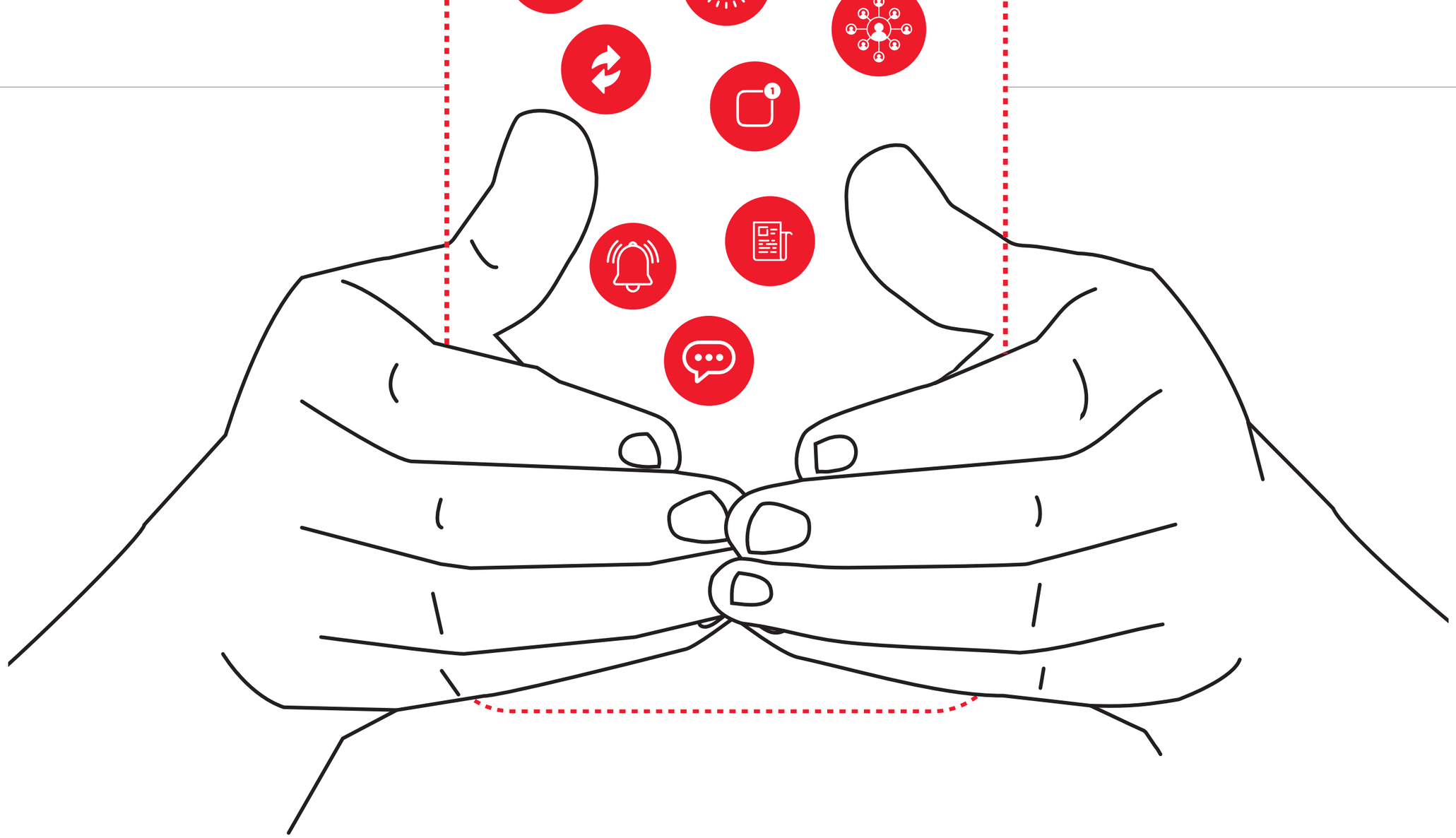


TACTICAL TECH

COMO O SEU CELULAR É PROGRAMADO PARA CHAMAR SUA ATENÇÃO

Precisamos mesmo nos culpar por não conseguirmos largar nossos celulares?





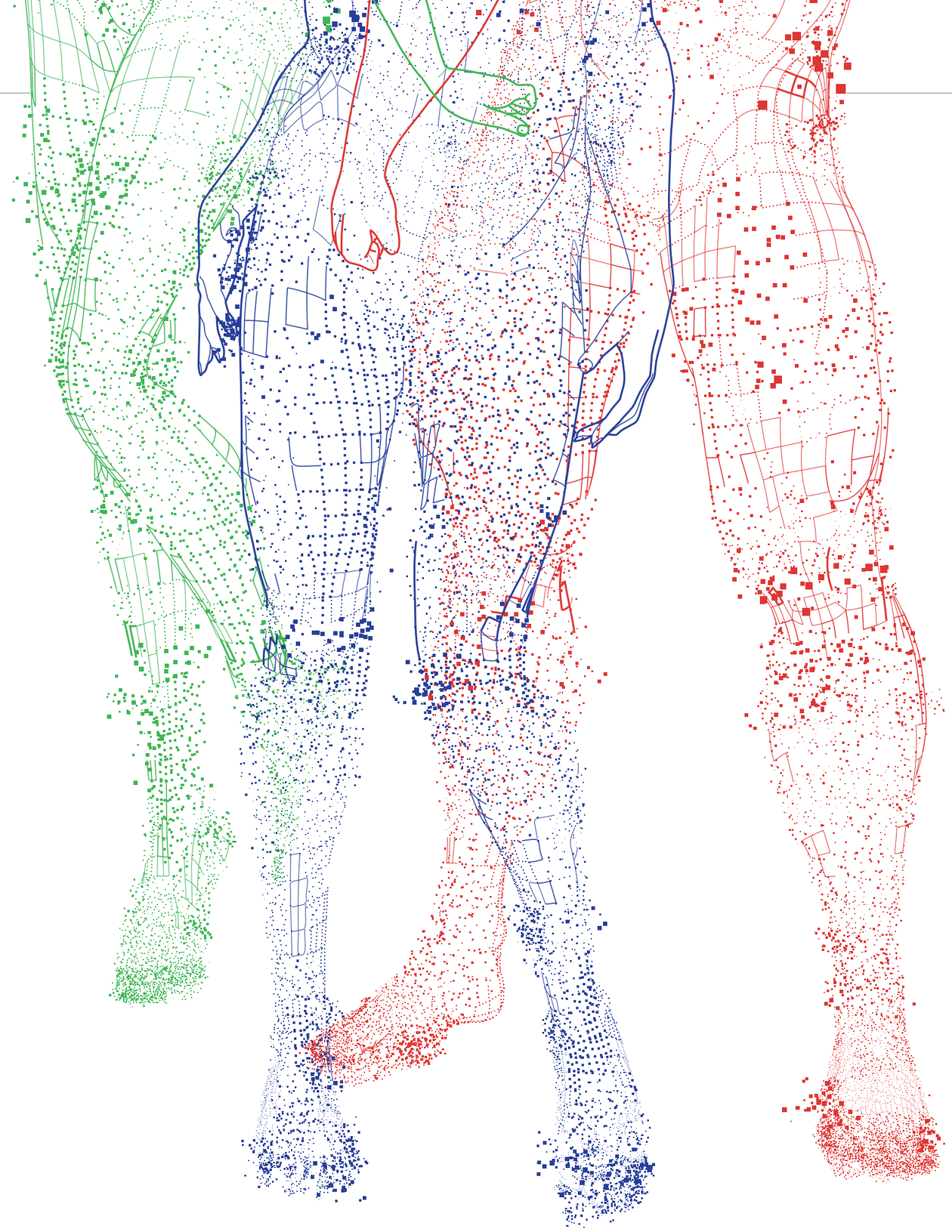
Celulares são divertidos e úteis. Mas são pode-rosas ferramentas de sedução. Cada detalhe, cor e som foi 'otimizado' por equipes de designers e psicólogos para nos manter viciados e querendo mais. E esses designs persuasivos não são apenas encontrados no seu celular, como também em tablets, computadores, consoles de jogos, eletrodomésticos inteligentes — o que você pensar. Dê uma olhada em algumas das estratégias persuasivas de design abaixo. Quantas parecem familiares?

FUTURO “DEEP”

Como a tecnologia “deepfake” de vídeo mudará “sua” vida e a maneira de vermos os outros?



Voltaremos a confiar nos vídeos?



MISINFORMATION

TACTICAL TECH

https://theglassroom.org

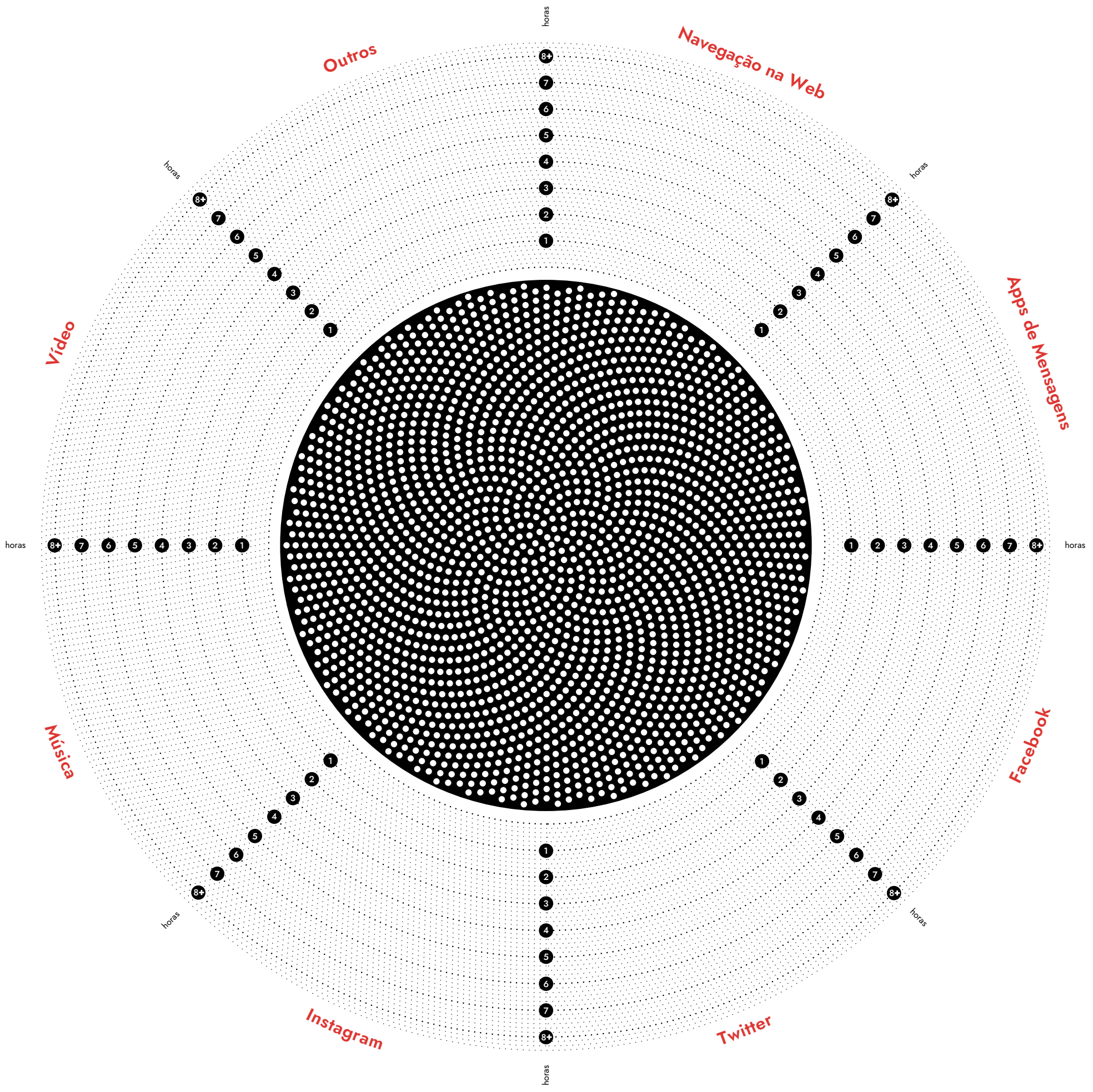


VOCÊ ESTÁ DEPENDENTE?

https://theglassroom.org

MISINFORMATION

TACTICAL TECH

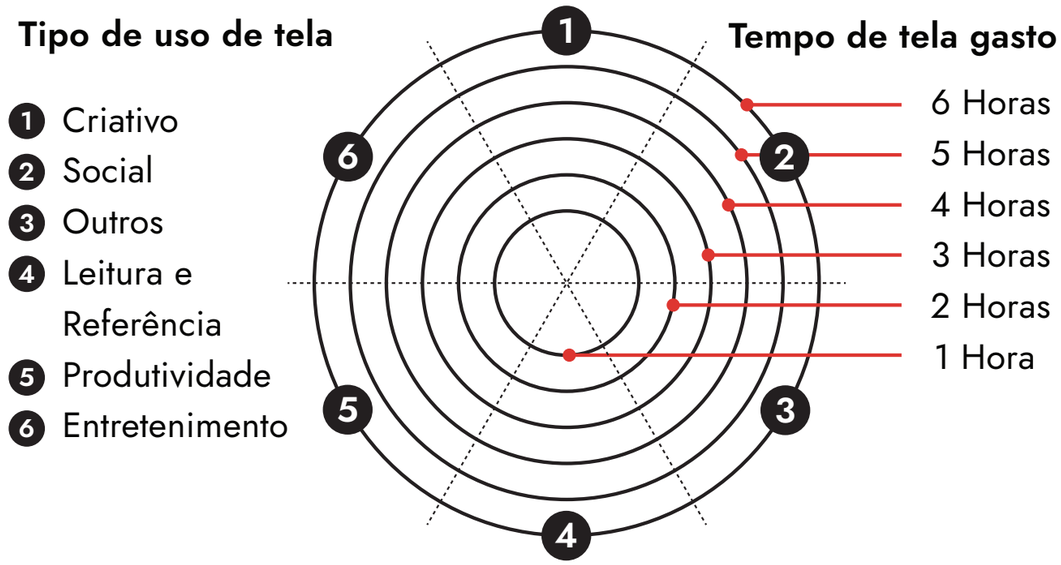


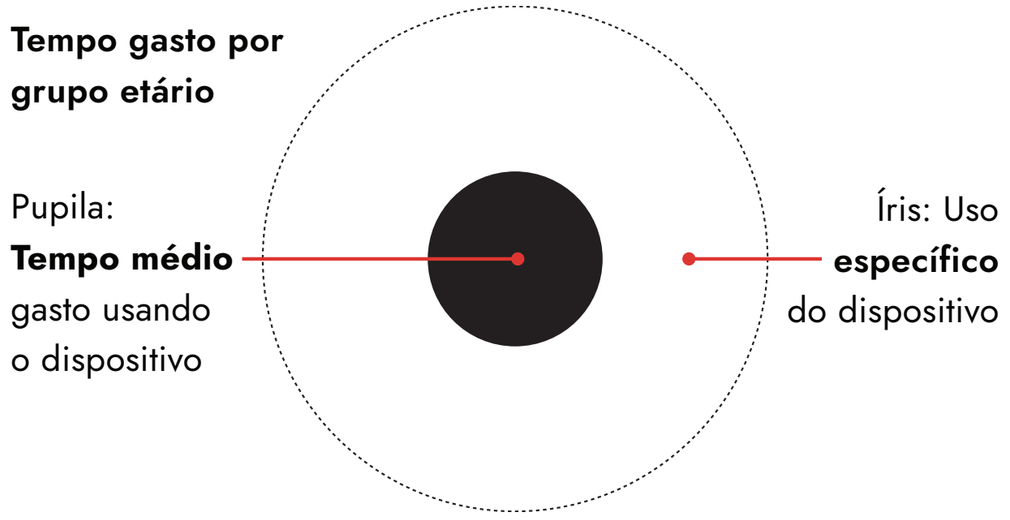
MISINFORMATION

TACTICAL TECH

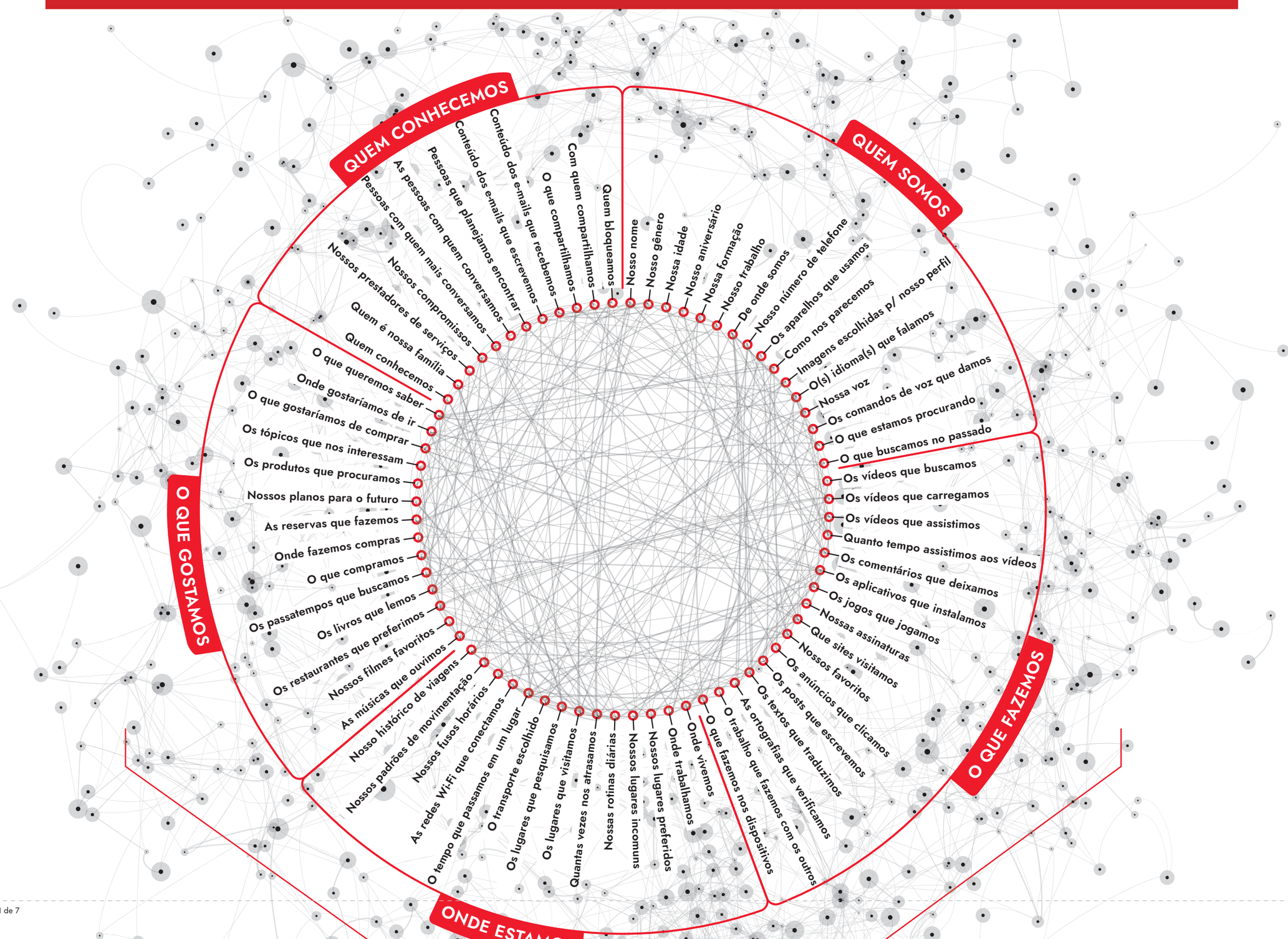
DEPENDENTE

Como um produto da era da informação, os smartphones promovem a comunicação e tornam nossas vidas mais convenientes. Eles rapidamente se tornaram "companheiros íntimos", enquanto sugam cada vez mais o nosso tempo. No passado, presumíamos que vícios eram principalmente químicos, mas agora sabemos que o vício comportamental é real: a cada dia, as pessoas passam pelo menos três horas em seus telefones. Em 2019, os internautas chineses gastaram uma média de 5,69 horas por dia em seus celulares, um aumento de cinco vezes desde 2017. Este projeto visa tornar as pessoas mais conscientes do tempo que passam em seus telefones e incentivá-las a usá-los menos.





SOCIEDADE GOOGLE



O tempo que

Os lugare

Os lug

Quantas vez

Nossos

ncomuns

referidos

spositivos

om os outros

ONDE ESTAMOS

ANÚNCIOS E ANÁLISES

AdSense / AdWords Editor / Catalogs / Data Studio / DoubleClick by Google / FeedBurner / Firebase / Google Activity Report / Google Ad Manager / Google AdMob / Google Ads / Google Analytics / Google Contributor / Google Correlate / Google Display Network / Google Fusion Tables / Google Marketing Platform / Google Ngram Viewer / Google Offers / Google Shopping Campaigns / Google Surveys / Google Think / Google Trends / Google Optimize / Google Shopping Actions

ANDROID

Android Auto / Android Enterprise / Google Pay / Play Protect

PRODUTOS E FERRAMENTAS

American Fuzzy Lop / App Testing / Bazel - build system / Cloud Computing / Dart / Devices / Engagement / FlatBuffers / Flutter / Game Services / Gerrit / GN / Go / Google Accelerated Mobile Pages (AMP) / Google App Engine / Google Charts / Google Closure Tools / Google Code / Google Developers / Google Guava / Google PageSpeed Tools / Google Public DNS / Google Search Console / Google Web Toolkit / Googletest / Grasshopper / Growth / Maps + Location / Messaging + Notifications / Monetization / Monitoring / OpenSocial / Payments / Sign in + Identity / Storage + Sync / TensorFlow - Machine Learning / The Physical Web / Translator Toolkit / WebP / WebPageTest / WebRTC

DISPOSITIVOS

Android One smartphones / Android TV / Chromebook / Chromebook Pixel / Chromebox / Chromecast / Chromecast Audio / Chromecast Ultra / Connected Home / Galaxy Nexus / Google Glass / Google Home / Google Home Mini / Google Nest / Google OnHub / Google Search Appliance / Google Station / Google TV / Google Wifi / Nexus 10 / Nexus 4 / Nexus 5 / Nexus 5X / Nexus 6 / Nexus 6P / Nexus 7 / Nexus 9 / Nexus One / Nexus Player / Nexus Q / Nexus S / Pixel / Pixel 2 / Pixel 2 XL / Pixel 3 / Pixel 3 XL / Pixel 3a / Pixel 3a XL / Pixel C / Pixel Slate / Pixel XL / Pixelbook / Wear OS by Google

SISTEMAS OPERACIONAIS

Google Blogger / Google Digital Garage / Google Domains / Google Get Your Business Online / Google Hire / Google Manufacturer Center / Google Merchant Center / Google My Business / Google Primer / Google Tag Manager / Google Web Designer / Navlekha

FAÇA CRESCER SEU NEGÓCIO

Android OS / Android Studio / Chrome OS / Glass OS / Google Duplex / Google Fuchsia / Google Input Tools / Google Japanese Input / Google Now / Google Photos Backup / Google Pinyin / Google Toolbar / Google Trends Screensaver / Nik Collection / Password Checkup Chrome Extension

PESQUISA E EXPLORA

ATAP – Advanced Technology And Projects / Fabby / Live Transcribe / Motion Stills / Selfissimo! / Storyboard / Build with Chrome / Chrome Web Store / Constitute / Earth / Google 3D Warehouse / Google Ad Grants / Google Alerts / Google Art Project / Google Assistant / Google Book / Google Bookmarks / Google Chrome / Google Cloud Search / Google Code Archive / Google Creative Lab 5 / Google Cultural Institute / Google Custom Search / Google Dataset Search / Google Enterprise Search / Google Express / Google Finance / Google Flights / Google Goggles / Google Hotels / Google Images / Google Maps / Google Maps Gallery / Google Maps Platform / Google Mars / Google Moon / Google My Maps / Google News / Google Patents / Google Person Finder / Google Podcasts / Google Product Search / Google Project Sunroof / Google Public Data Explorer / Google Santa Tracker / Google Search / Google Search Help / Google Shopping / Google Sky / Google Street View / Google Transit / Google Translate / Google Video / Google Web History / Google.org / Maps Navigation / Neighbourly / One Today / Poly / Scholar / Shopper / Smarty Pins / Waze / Waze Local / Zygote Body

ORGANIZE-SE

Google About me / Google Account / Google Collections / Google Fit / Google My Activity / Google Pay Send / Google Photos / Google Wallet

FALE E TEXTE

Blogger Mobile / Google Duo / Google Fi / Google Hangouts / Google Shoelace / Google Talk / Google Voice / Hangouts Chat / Messages / SMS Channels / Speak to Tweet / Who's Down

VR E AR

ARCore / Cardboard / Daydream / Google Earth VR / Google Expeditions / Google Lens / Google Tour Creator / Google VR / Sky Map / Tango - augmented reality

ASSISTA E BRINQUE

Google Cameos / Google Cast / Google Music Timeline / Google Play Books / Google Play Games / Google Play Movies & TV / Google Play Music / Google Play Store / Quick / Draw! / Stadia / Yinyue / YouTube / YouTube Gaming / YouTube Kids / YouTube Music / YouTube Red / YouTube Remote / YouTube Studio / YouTube TV

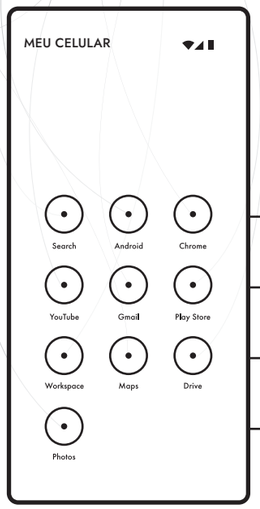
WORK SMARTER

Chronicle / Cloud Console / Files by Google / Gboard / Google Authenticator / Google Classroom /

Google Cloud / Google Cloud Print / Google Design / Google Fonts / Google One / Google Safe Browsing / Google SketchUp / Google Tasks / reCAPTCHA / Scrubbies / Snapseed / Tilt Brush / Titan Security Key

WORKSPACE

Apps Script / Calendar / Gmail / Chat / Cloud Search / Google Contacts / Currents / Docs / Drive / Endpoint / Forms / Google Groups / Hangouts / Jamboard / Meet / Keep / Sheets / Sites / Slides / Vault / Work Insights



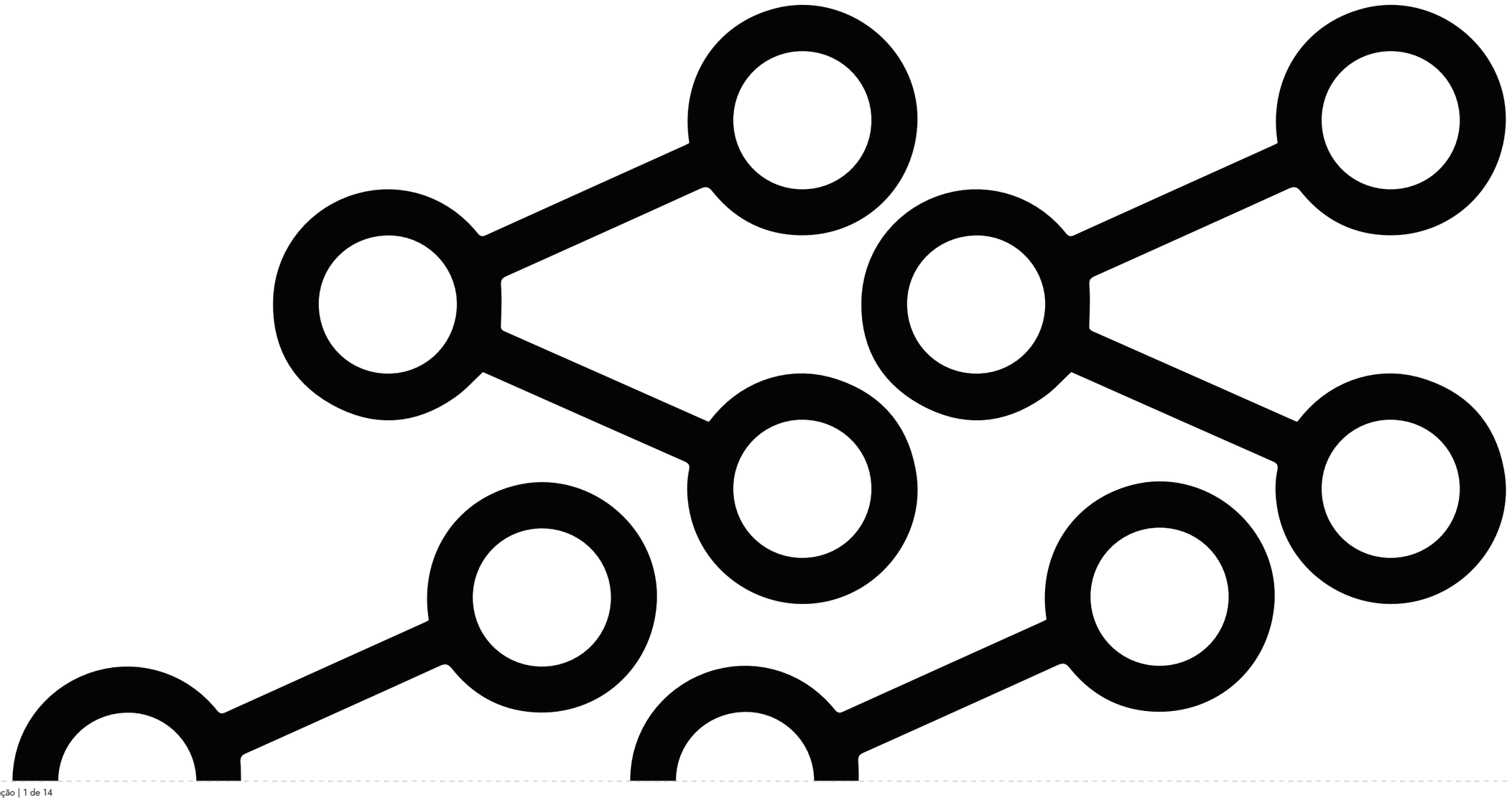
295 SERVIÇOS DO GOOGLE

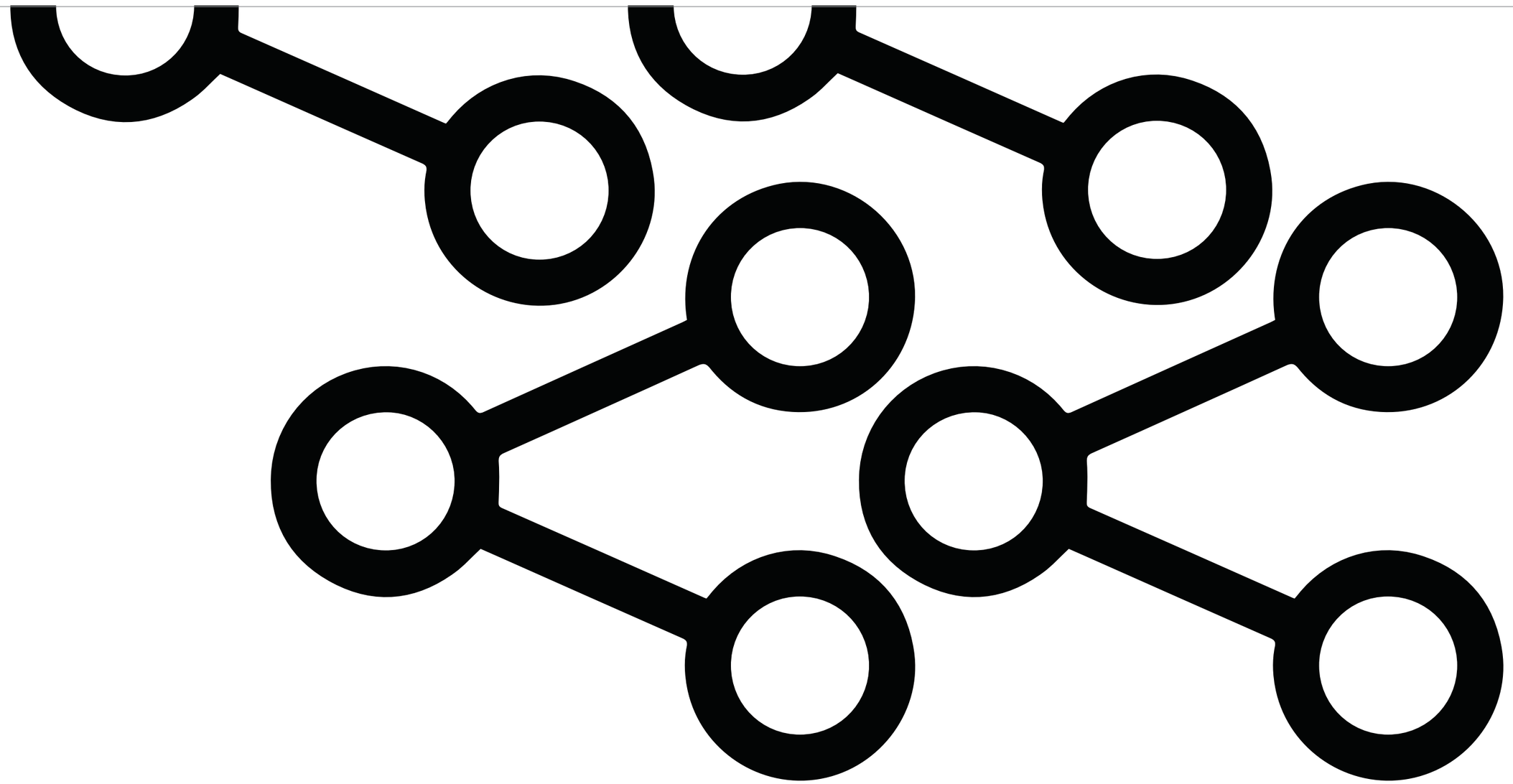
PRINCIPAL FONTE DE RENDA DO GOOGLE

OS 10 APLICATIVOS MAIS POPULARES DO GOOGLE

TODOS NÓS COMPARTILHAMOS

O que nos faz compartilhar conteúdo?





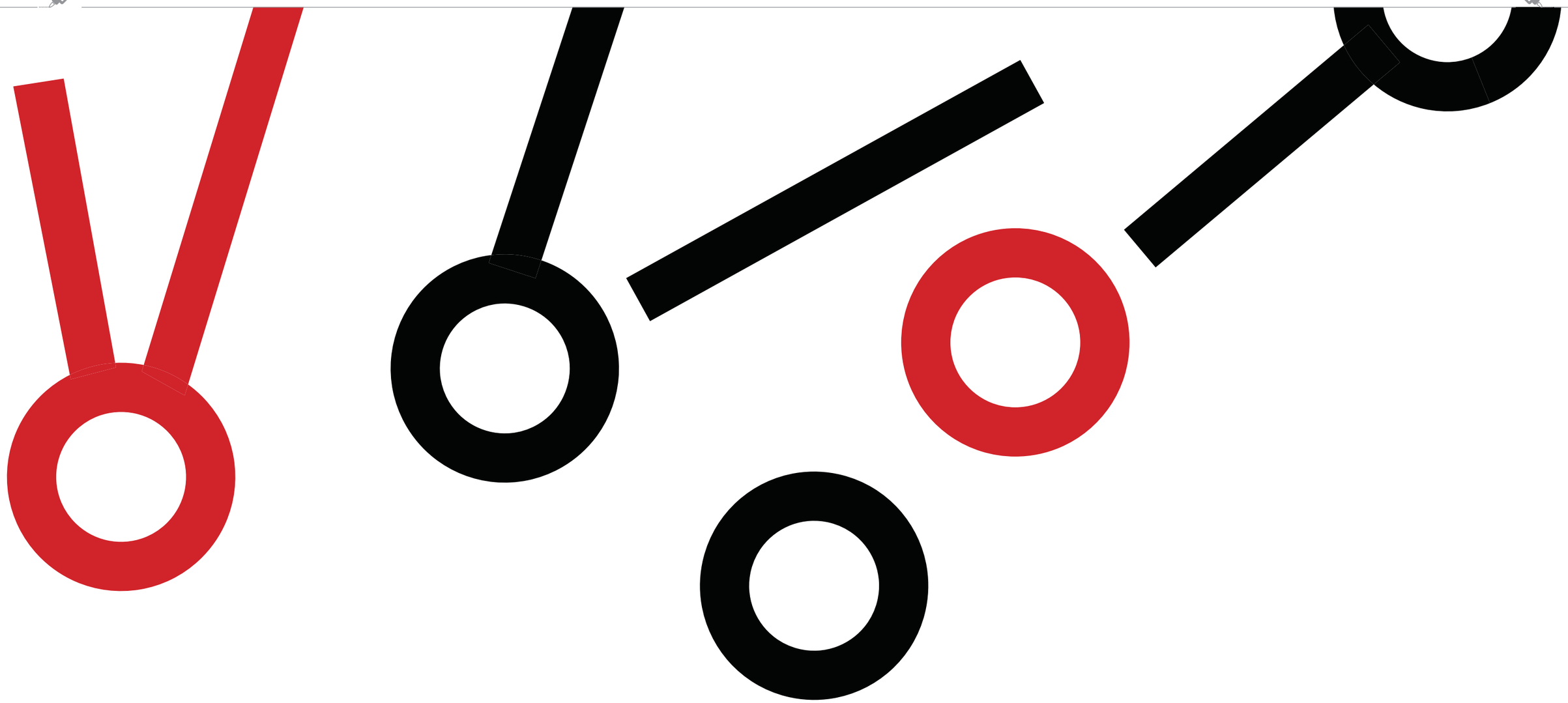
Todos compartilham - embora alguns mais do que outros. Sabemos sempre a verdadeira natureza do conteúdo de que curtimos, recomendamos ou encaminhamos? As mídia sociais e a Internet permitem que as informações fluam livremente em todas as direções, sejam elas verdadeiras ou falsas. Na verdade, a desinformação é muitasvezescuidadosamenteelaboradaparacaptarnossa atenção, tornando-a mais provável de ser consumida e compartilhada. Somos nós que a tornamos eficaz. Tudo começa com uma curtida, clique ou compartilho.

https://theglassroom.org

TODOS NÓS TEMOS OPINIÕES

Como você sente que a desinformação afeta você?



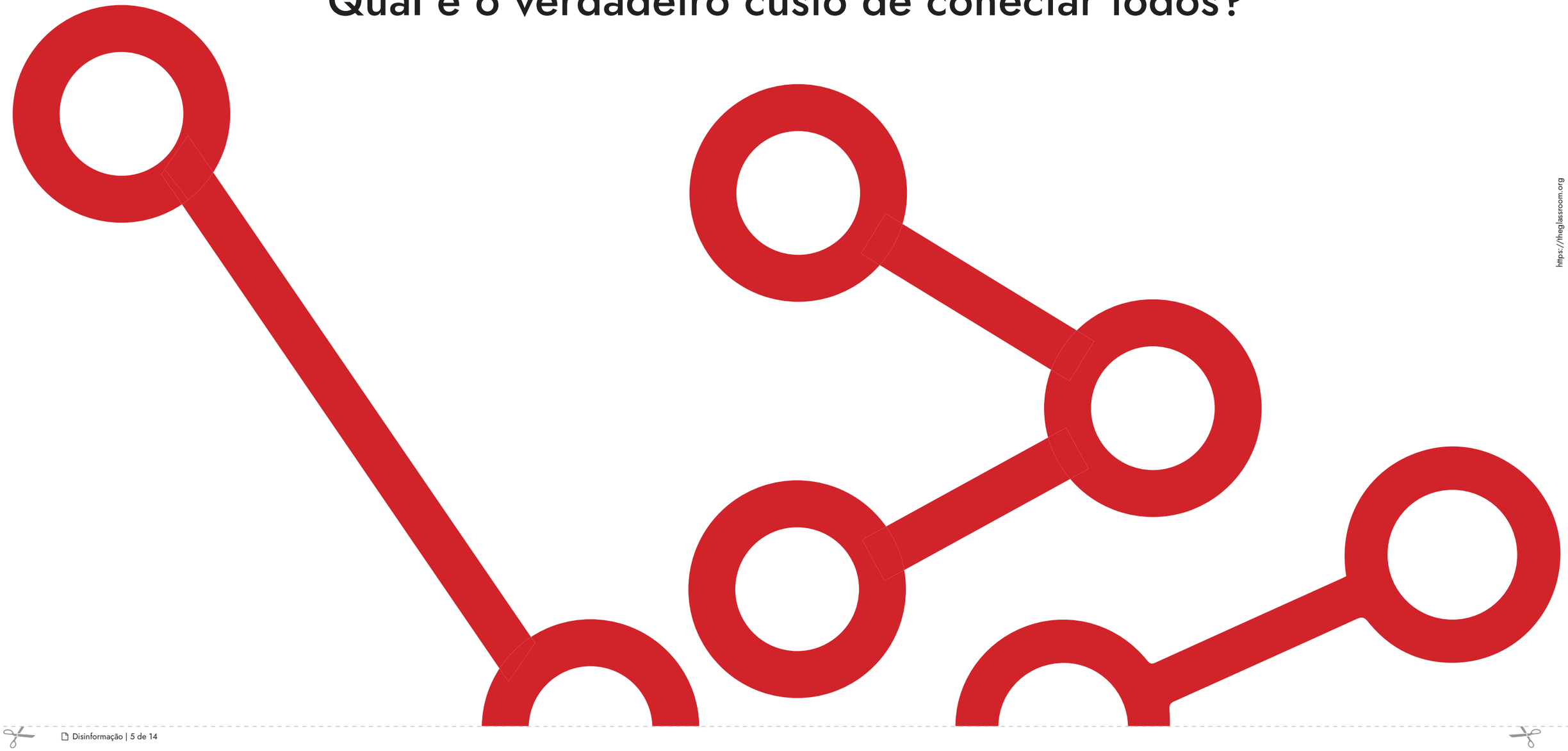


Todos vêem e julgam as coisas de maneiras diferentes. Nossa capacidade de mudar de opinião ou adaptar nossas próprias opiniões é crucial para nossa comunicação com amigos, família, estranhos, instituições e organizações. Quando histórias que são criadas para enganar ou provocar são adicionadas à mistura, torna-se ainda mais difícil de ter uma conversa. Quando a capacidade de discutir e reformular nossa perspectiva diminui, também diminui nossa empatia para com os outros, dividindo-nos ainda mais.

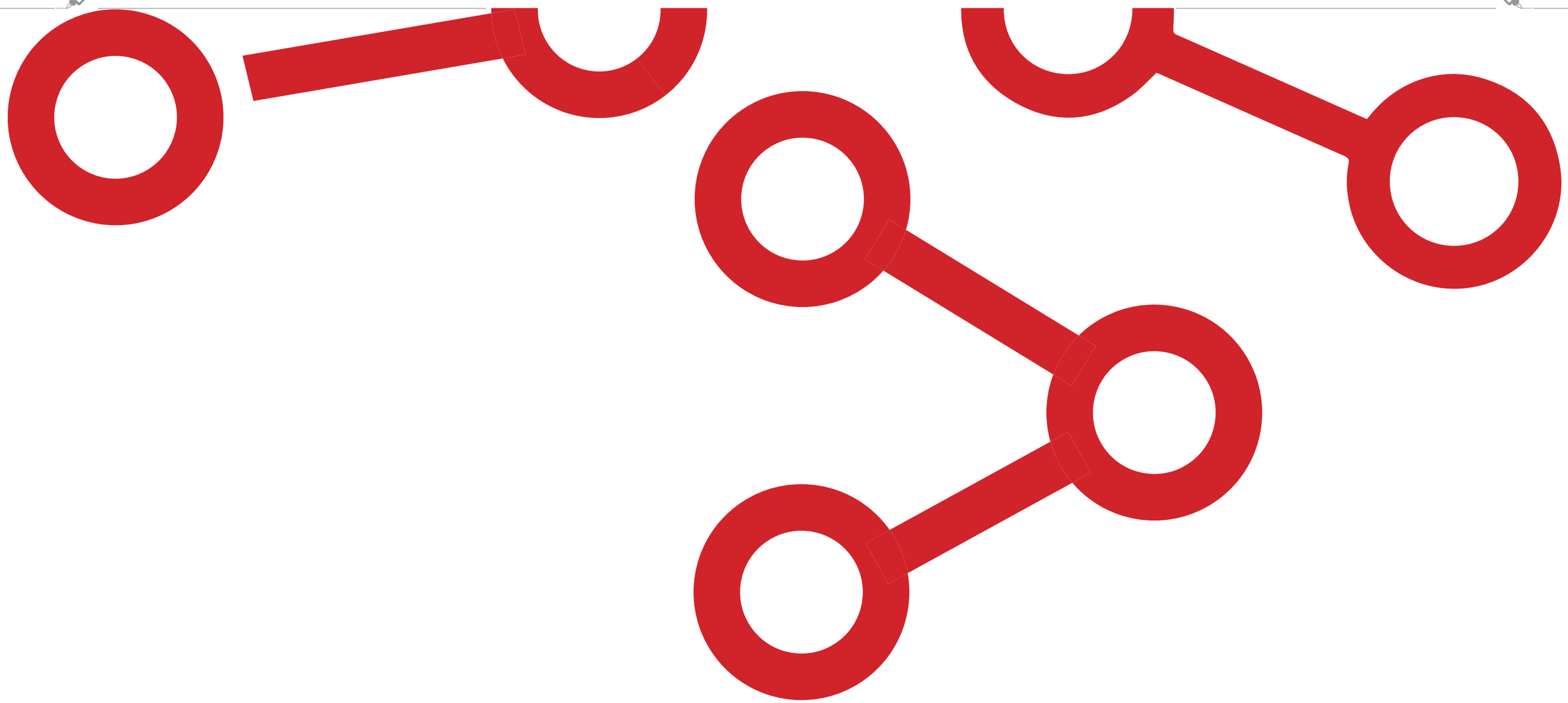
https://theglassroom.org

ESTAMOS TODOS CONECTADOS

Qual é o verdadeiro custo de conectar todos?



https://theglassroom.org



Estamos mais conectados do que nunca! Circulamos conteúdo através de visualizações, classificações, curtidas e compartilhadas. As maiores plataformas digitais e mídias sociais conectam até um quarto da população mundial dentro de uma única aplicação. Será que conectar pessoas em uma escala sem precedentes deve fazer com que aqueles que a permitem sejam responsáveis pelas conseqüências?

APLICATIVOS



Escanea para experimentar os aplicativos

LAB DO DEEPFAKE

Deepfakes são criados por um programa de computador que sobrepõe o rosto de uma pessoa em uma foto ou vídeo de outra - como uma espécie de máscara digital. No Lab do Deepfake, os pesquisadores o levam aos bastidores de seus experimentos e usam exemplos de toda a web para revelar como a tecnologia funciona e como identificar uma deepfake.

CHEQUE DUAS VEZES

Você acha que pode identificar a diferença entre uma imagem original e uma versão editada da mesma? A desinformação é quando o conteúdo falso é criado e compartilhado de propósito, com o objetivo de manipular as pessoas. Os softwares de edição de imagem hoje em dia facilitam a criação de desinformação, editando, recortando ou alterando as imagens, que depois se espalham rapidamente pelas mídias sociais. Neste quiz, veja se você pode dizer quais imagens foram intencionalmente editadas.

FALSAS OU REAIS: EDIÇÃO DESINFORMAÇÃO

A “fake news” é mais do que apenas uma informação falsa. Mesmo o termo ‘notícia falsa’ é enganoso, porque em muitos casos contém algum conteúdo ‘real’ - um fragmento de informação, uma gravação de vídeo ou uma imagem - que foi adulterado ou retirado do contexto. Este tipo de desinformação é convincente porque é dirigida a pessoas que provavelmente acreditarão nela. Normalmente são exibidas em locais que normalmente contêm conteúdo confiável. Neste jogo, mergulhe no mundo obscuro dos fake news e teste suas habilidades em detectar a desinformação.

UMA GOTA NO OCEANO

O modelo mais comum utilizado para a caracterização psicométrica é o modelo OCEAN, nomeado pelos cinco principais traços de personalidade que mede: abertura, conscienciosidade, extra-versão, agradabilidade e neurotismo. Os psicólogos acreditam que estes cinco traços contêm mais informações sobre as motivações e processos decisórios de um indivíduo ou população do que quaisquer outros cinco traços. Estas são informações inestimáveis para aqueles que visam um público específico com um anúncio ou mensagem política específica. Esta ferramenta permite que os visitantes façam seu próprio teste de personalidade, que depois os enviam para anúncios políticos personalizados.

https://theglassroom.org