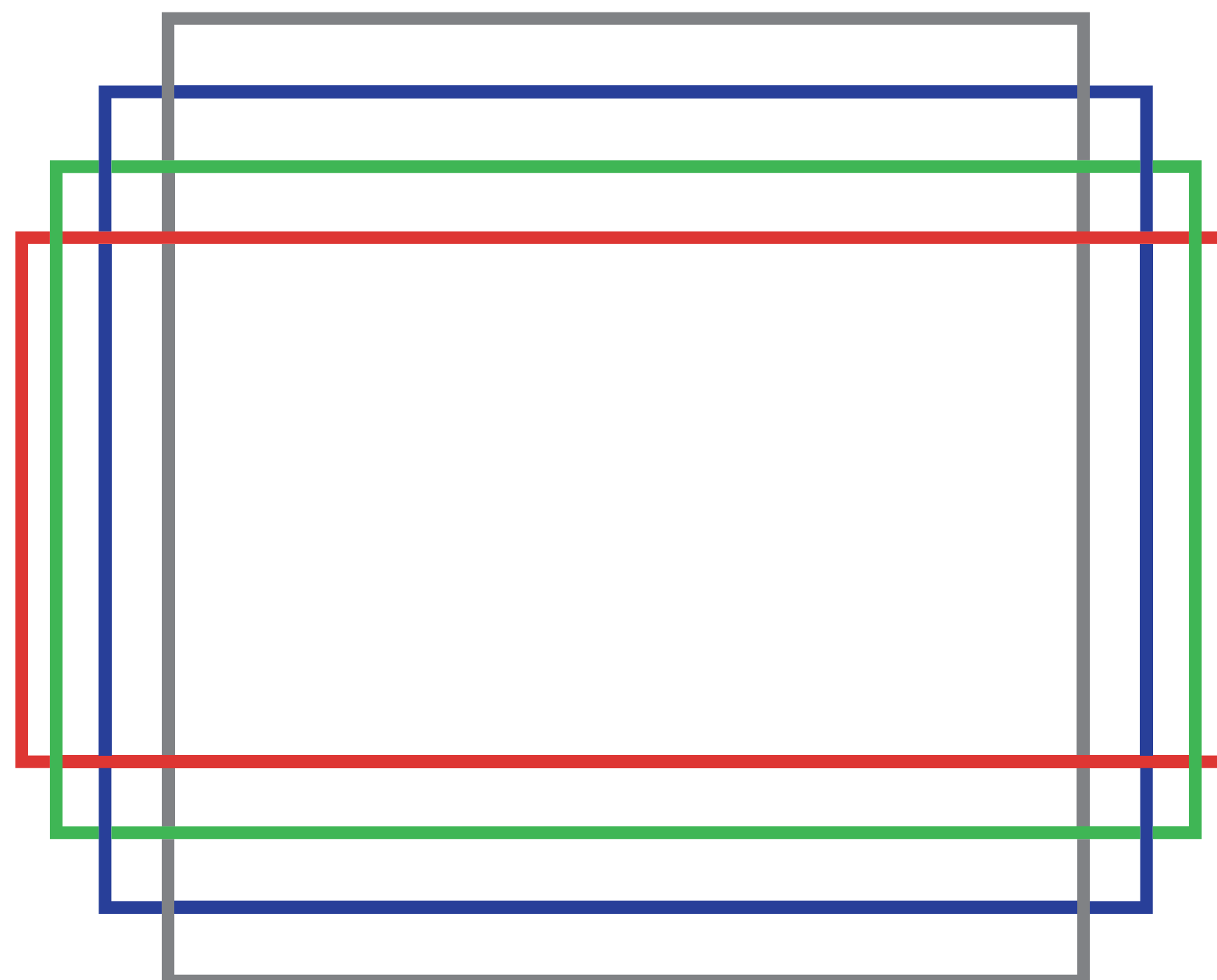




A CASA DE VIDRO

「EDIÇÃO DE DESINFORMAÇÃO」

THEGLASSROOM.ORG

Hoje em dia, ouvimos falar muito de desinformação e teorias de conspiração. Quais aspectos tornam uma informação confiável ou duvidosa? Será que algo é “desinformação” se simplesmente apresenta uma opinião com a qual não concordamos? E que papel as novas tecnologias e plataformas de mídia social desempenham na forma como a desinformação se espalha e o impacto que ela tem sobre nossa cultura, política e sociedade?

A Casa de Vidro Edição de Desinformação explora o que é a desinformação, por que ela é compartilhada e como ela se espalha. Descubra como nós, os usuários e consumidores, fazemos parte através de nossos cliques, “likes” e compartilhamentos. Aprenda sobre os modelos de negócios, práticas de design e hábitos que criam um ambiente onde a desinformação pode se espalhar até se tornando viral. Entenda como a desinformação se normaliza, e

como as decisões tomadas pelos guardiões das tecnologias podem influenciar nossos comportamentos e opiniões.

Junto com a exposição, nosso Kit de Desintoxicação de Dados revela diferentes maneiras de disfarçar a desinformação e dá dicas práticas de como encontrar informações verificáveis na Internet.

Projeto por

**TACTICAL
TECH**

Fundado por



Em colaboração com



Design da exposição por



D E N -
S I T Y
G N +